



SANDesign est un atelier graphique
qui vous accompagne dans la conception et
la réalisation de vos projets en marketing et communication.
Conseil, stratégie, création graphique, multimédia,
organisation événementielle...
Je mets au service de vos besoins mes compétences pluridiscipli-
naires, en toute flexibilité.

Ma philosophie ?

Préserver l'esprit du travail en atelier, où authenticité,
maîtrise des savoir-faire et qualité sont les valeurs essentielles.

Ma vocation ?

Mettre ma créativité et mon sens esthétique
au diapason de vos exigences.

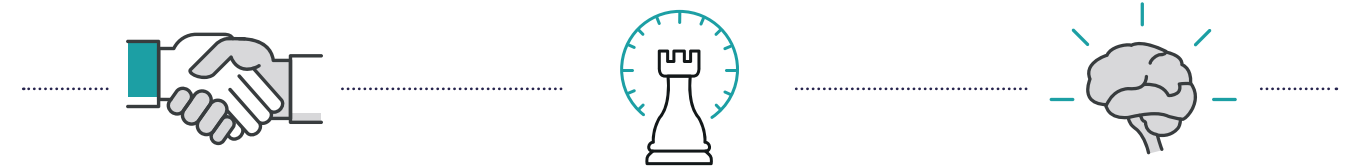
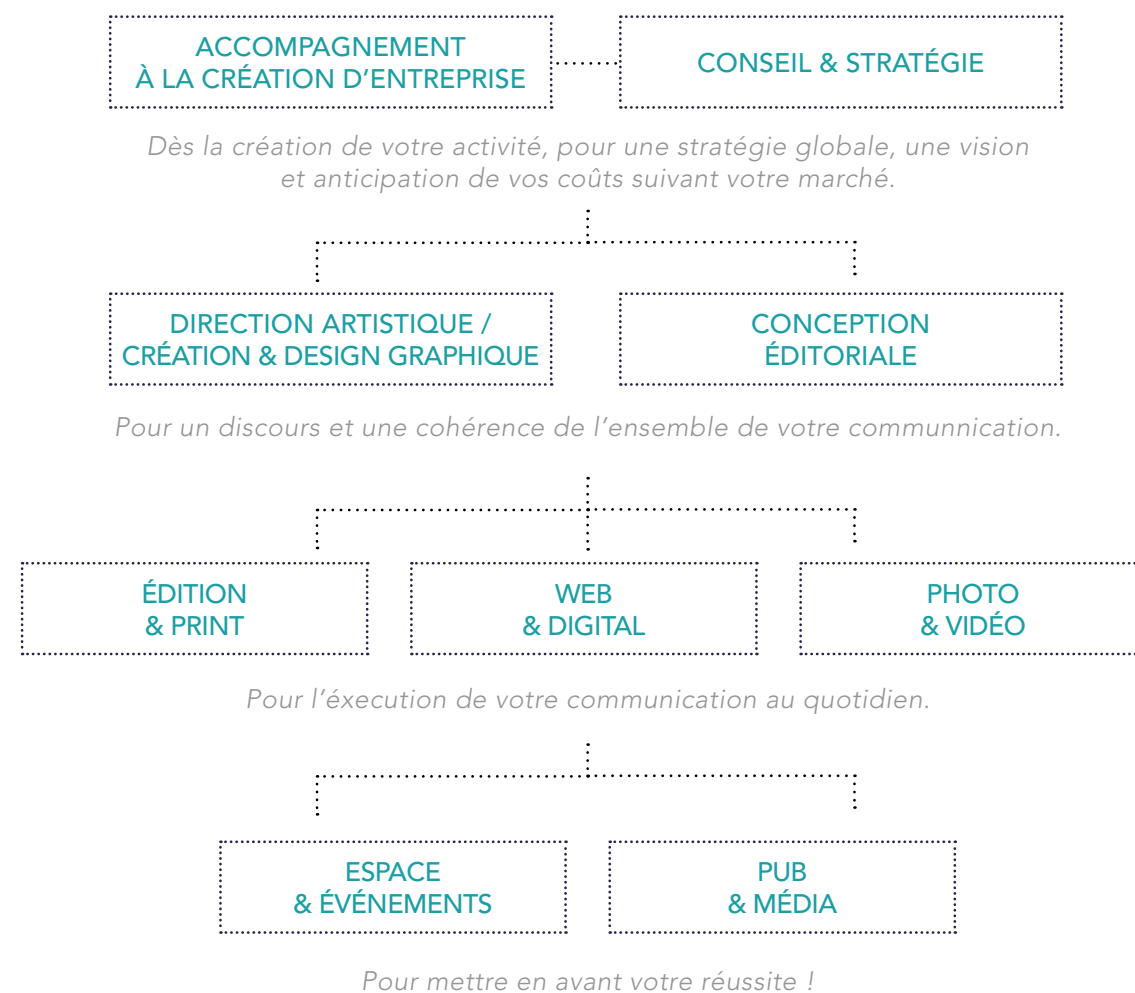
Ma plus grande satisfaction ?

Vous confectionner des solutions « cousues main »
qui sauront répondre à vos attentes,
votre budget et vos délais.

Professionalisme, imagination et amour du travail bien fait,
telle est ma devise !

Que vous cherchiez à créer votre entreprise, valoriser votre image, promouvoir vos produits ou vos services, stimuler vos ventes, vous positionner sur de nouveaux marchés ou tout cela à la fois, je mets à votre disposition une gamme d'expertises pour répondre à chacune de ces problématiques.

UN ACCOMPAGNEMENT 360°



ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Créer son entreprise nécessite de respecter un certain nombre d'étapes incontournables, de procéder avec méthode et de prendre les bonnes décisions. De l'idée au lancement, Je vous propose un accompagnement personnalisé pour rendre votre projet pérenne : analyse du risque, définition d'une stratégie cohérente, aide au développement financier, recherche de subventions, conseils juridiques.

Mes interventions :

- Études de marché
- Business models
- Business plan
- Montages financiers
- Levées de fonds
- Choix de statut
- Pactes d'associés
- Dépôt de brevets
- Dépôt de marque
- ...

CONSEIL & STRATÉGIE

Toute communication efficace est avant tout le fruit d'une stratégie aboutie, élaborée au regard d'objectifs déterminés, de cibles à atteindre et d'un contexte concurrentiel. Je propose de vous accompagner dans ces réflexions afin d'imaginer ensemble un dispositif global et pertinent, tant sur le fond que sur la forme, d'où découleront vos messages-clés, les actions à mener et les outils à mettre en place.

Mes interventions :

- Analyses de marché
- Positionnement
- Éléments de différenciation
- Stratégie de commercialisation
- Plan de communication multicanal
- Identité de marque
- ...

DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN GRAPHIQUE

La personnalité visuelle d'une entreprise joue un rôle primordial dans la façon dont ses clients, consommateurs ou usagers vont percevoir ses valeurs, ses messages, sa marque, ses produits ou services. À ce titre, elle se doit d'être à la fois intemporelle, spécifique, compréhensible, remarquable et déclinable sur différents supports print ou web. Sa conception est donc un enjeu important qui mobilise à la fois une forte créativité et un haut niveau d'exigence. Quels que soient la spécificité et le positionnement de votre structure, j'assure la création sur-mesure d'une identité visuelle qui exprimera en tout point ses atouts distinctifs. Je réunis, à travers une charte précise et complète, ses conditions d'utilisation tant sur le plan graphique, typographique que chromatique.

Mes interventions :

- Logotypes / Identités visuelles
- Chartes graphiques
- Création visuel
- ...



CONCEPTION ÉDITORIALE

Trouver le mot juste, la petite phrase qui fera la différence, le langage qui conviendra à votre image et qui retiendra l'attention de vos lecteurs... Pierre angulaire d'une communication réussie, l'écriture est un acte de séduction à part entière où chaque détail compte.

Je rédige pour vous des contenus sur-mesure adaptés à vos cibles privilégiées et cohérents avec les valeurs de votre marque. Selon vos besoins, je prends en charge également la réécriture de vos textes et leur relecture jusqu'au BAT.

Mes interventions :
Dossiers de presse
Articles journalistiques
Publi-rédactionnels
Argumentaires de vente
Contenus web
...



ÉDITION & PRINT

Identifier les bons supports de communication qui sauront relayer vos messages, définir le format approprié, effectuer les meilleurs choix de papier et de techniques d'impression... La qualité graphique de vos publications imprimées permet de vous positionner sur un marché, de fidéliser vos clients, de séduire de nouvelles cibles et de vous démarquer de vos concurrents. Elle réunit de multiples savoir-faire de la conception à la fabrication.

En complément de la direction artistique, j'imagine pour vous des solutions print adaptées à vos besoins et cohérentes avec votre identité. Dans un souci permanent de lisibilité et d'esthétisme, je mets en scène les mots, les textes, les images... avec pour seul objectif : instaurer une relation de séduction avec vos lecteurs.

Mes interventions :
Magazines
Rapports d'activité
Catalogues
Affiches
Flyers
Sites internet
...



WEB & DIGITAL

Media incontournable pour développer la notoriété d'une marque, promouvoir une offre, conquérir de nouveaux clients, vendre des produits..., Internet est devenu aujourd'hui le maillon fort de tout plan de communication et l'inter-naute, la cible de toutes les convoitises. Depuis le conseil stratégique, je vous accompagne à tous les niveaux de vos campagnes digitales.

J'assure la conception, l'habillage, le développement, l'hébergement et l'animation rédactionnelle de vos sites internet.

Selon vos besoins, je prends en charge vos campagnes de référencement naturel ou payant afin d'accroître votre visibilité sur les moteurs de recherche. Suivant votre activité, je m'occupe également du déploiement de votre communication sur les réseaux sociaux pour accroître votre trafic et votre réputation en ligne.

Mes interventions :
Sites vitrine
E-commerce
Portails d'information
Blogs
Web marketing
...



PHOTO & VIDÉO

Séduire, convaincre, rassurer, vendre... Au même titre que le texte et le design graphique, l'animation visuelle est un élément indissociable de tout support de communication print ou digital. Que vous souhaitiez présenter votre activité, valoriser un savoir-faire, mettre en avant vos collaborateurs ou rendre compte d'un événement, l'image sera votre vecteur clé de différenciation.

De la recherche conceptuelle à la postproduction, des partenaires professionnels de l'image photo ou vidéo réalisent vos prises de vues et tournages au-delà des frontières, si nécessaire.

Mes interventions :
Portraits
Packshots produits
Reportages sur site
Studio
Films produits ou corporate
Productions audiovisuelles
...



ESPACE & ÉVÉNEMENTS

Tout dispositif marketing et communication bien conçu ne saurait être complet sans une stratégie événementielle. Agir, rencontrer, innover, surprendre, remercier... Pour tisser des liens de valeur avec ses publics, l'entreprise se doit, aujourd'hui, d'être partout et de créer l'événement.

De l'idée à la mise en place opérationnelle en passant par la coordination, je construis des événements qui vous ressemblent. Selon la spécificité et l'envergure de votre projet, je compose une équipe dédiée, que je fédère autour d'une dynamique commune : servir vos ambitions.

En parallèle, je conçois également la mise en scène de vos espaces en harmonie avec votre identité.

Mes interventions :
Rendez-vous de relations publiques
Lancements de produits
Soirées thématiques
Salons
Habillage d'espaces
Signalétique
Merchandising
PLV
...



PUB & MÉDIA

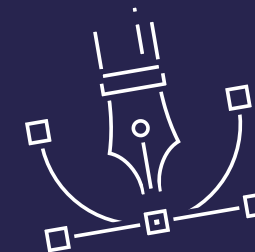
Quelle audience cibler ? Quels supports sont les plus adéquats pour y parvenir ? Quel est le meilleur rétroplanning ? Comment négocier les volumes et les tarifs ?...

Construire un plan média efficace et cohérent avec la stratégie de communication d'une entreprise nécessite, en amont, une réflexion globale, dont l'ultime objectif est de provoquer la rencontre entre une marque et son public.

Je vous accompagne dans l'élaboration de vos campagnes publicitaires depuis la recherche d'un concept pertinent jusqu'à la préparation technique de vos documents pour les supports sélectionnés. En fonction des cibles que vous souhaitez atteindre et de votre problématique budgétaire, j'élabore le programme média idéal, qui optimisera votre présence et votre visibilité auprès de vos publics.

J'interviens également dans la négociation de partenariats presse pour compléter votre dispositif.

Mes interventions :
Mediaplanning
Achat d'espaces
...



MES RÉALISATIONS

REEBOK

ÉQUIPEMENTIER SPORTIF AMÉRICAIN D'ORIGINE ANGLAISE FONDÉ EN 1895,
FILIALE DU GROUPE ALLEMAND ADIDAS DEPUIS 2005

Depuis bientôt 10 ans, Je travaille sur tous les supports consacrés à la marque et ses nouvelles innovations techniques et participe à la création des différents catalogues pour la présentation des collections ainsi qu'aux campagnes sur le territoire français.

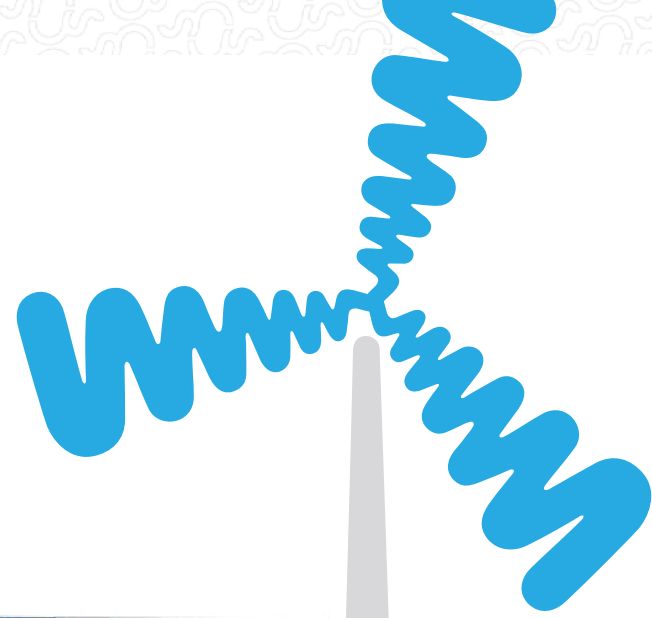
Identities événementielles - Multiples supports - PLV - Catalogues produits - Objets publicitaires - Salons - Habillages vitrines - ...



À SAVOIR

Chaque support nécessitait d'être illustré,
pour cela J'ai réalisé un shooting photo d'une journée,
avec des modèles professionnels de la danse,
afin de pouvoir tenir les poses...

Les mises en scène variaient entre intérieur
et extérieur.



REEBOK

ÉQUIPEMENTIER SPORTIF AMÉRICAIN D'ORIGINE ANGLAISE FONDÉ EN 1895,
FILIALE DU GROUPE ALLEMAND ADIDAS DEPUIS 2005

Pour chaque course ou évènement, Reebok réalise des t-shirts, objets dont j'ai réalisé les illustrations.



À SAVOIR

CHEAT DAY, est une journée off pour les sportifs, où toutes les contraintes alimentaires sont mises de côté.
Représentation du diable avec un croissant, pour évoquer la gourmandise.



OPENWALL

START'UP D'UN SYSTÈME POUR CLOISON : ELEZIO

Dès la création d'OpenWall, SANDesign a réalisé l'étude de marché, le business plan et model, jusqu'au dépôt de nom et levée de fonds.

Mais également le naming de la marque, son positionnement et toute la stratégie de communication.

J'ai aussi développé l'image du pôle dédié à l'art : La Galerie 38 - Paris.

OpenWall®

ELEZIO
Another lifestyle

38 LA GALERIE
PARIS

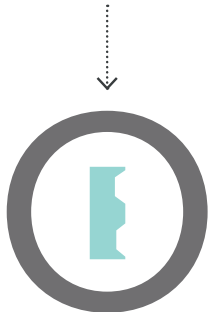
ELEZIO

MARQUE DE LA SOCIÉTÉ OPENWALL

Pour Elezio, SANDesign a créé le nom, l'identité et son signe distinctif. Nous avons également réalisé le positionnement et l'image de la marque avec son discours..., puis travaillé sur l'ensemble des documents et outils liés.

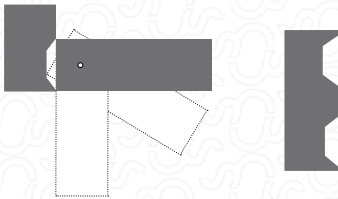
Identité visuelle - Charte graphique - Site - Salons - Vidéos - Shooting photos - Sponsoring - RP - Notices techniques ...

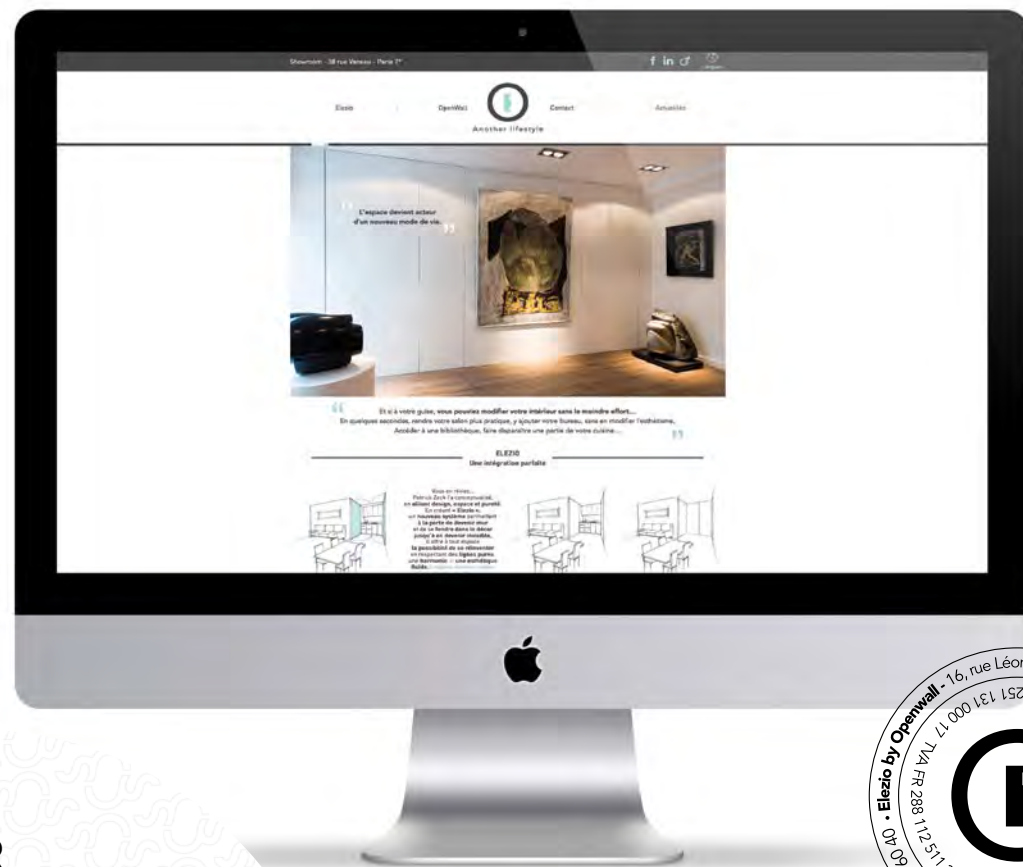
ELEZIO
Another lifestyle



À SAVOIR

Le sigle reprend le "E" d'ELEZIO qui est lui-même le principe schématique du système vu de dessus.



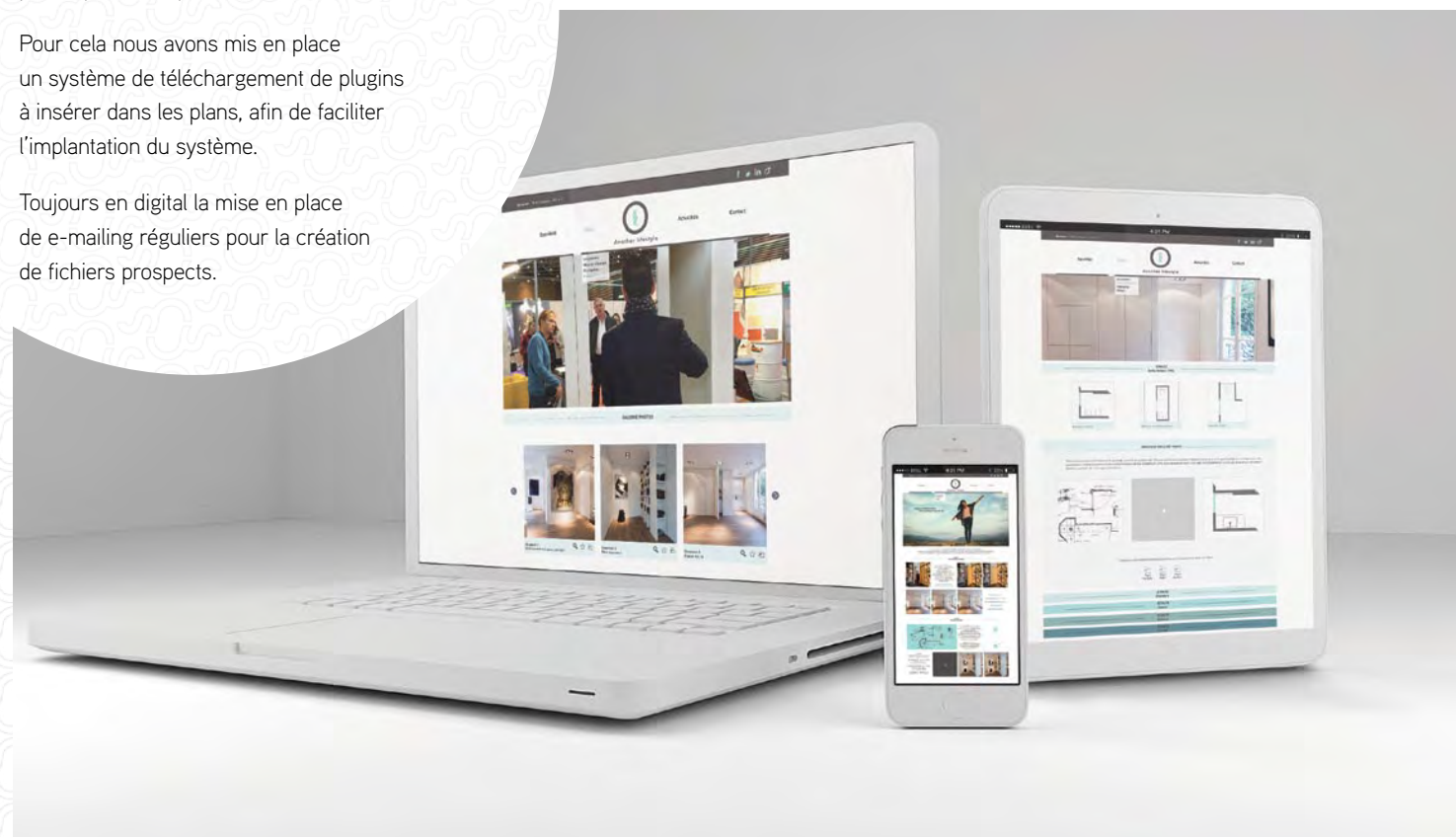


À SAVOIR

Développement d'un site RESPONSIVE dédié à la fois au grand public, client final, mais aussi aux professionnels du bâtiment, tels que les architectes, agences... prescripteurs du produit.

Pour cela nous avons mis en place un système de téléchargement de plugins à insérer dans les plans, afin de faciliter l'implantation du système.

Toujours en digital la mise en place de e-mailing réguliers pour la création de fichiers prospects.

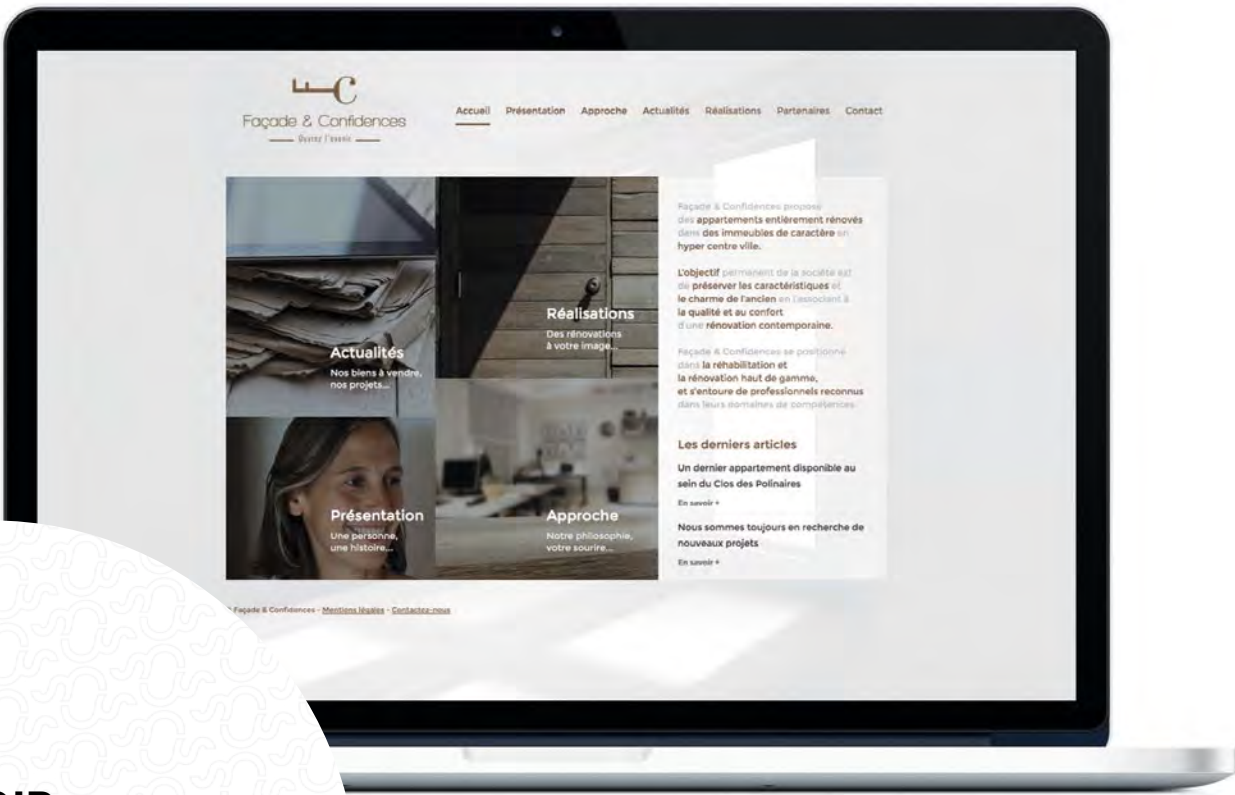


FAÇADE & CONFIDENCES

MARCHAND DE BIENS

Accompagnement sur la création du nom, l'identité de l'entreprise et tous son univers.

Logo - Papeterie - Chemise - Panneaux de chantiers - Site internet.



À SAVOIR

Pour cette identité visuelle, le "C" et le "F" sont associés afin de créer une clé, celle qui ouvre le futur bien vendu !

SOLEN - FRANCE

ASSOCIATION DE SERVICE D'OPTIMISATION ET DE LANCEMENT POUR L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ

Accompagnement pour la création d'une identité visuelle et sa charte graphique.

Logo - Chemise - Papeterie - Site internet.



BERRY PROVINCE

MARQUE PARTAGÉE, CO-PROPRIÉTÉ DES DÉPARTEMENTS DE L'INDRE, DU CHER ET DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE.

SANDesign accompagne, depuis 2012, BERRY PROVINCE dans la réalisation de ses supports ainsi que dans sa ligne éditoriale ou la création de visuels forts.

Visuels - Brochures - Magazines - Kakémonos - Abribus - Cartes ...



INFO

Berry Province, une structure regroupant le CHER & L'INDRE pour le développement de l'activité touristique et économique du BERRY !



ADTI & Ad2T

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'INDRE & AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES TERRITOIRES DU CHER

SANDesign intervient pour la réalisation de brochures dédiées aux territoires de façon distincte, également sur la réalisation de cartes pour les chemin de randonnées (GR)... Et pour la conception d'une identité visuelle et d'une charte graphique accompagnées d'une signature de marque, pour le territoire du CHER.

Brochures - Cartes pour GR - 4X3 - Logo & charte graphique ...



Un territoire Cher à vos projets



À SAVOIR

Réalisation d'un logo pour l'Ad2T : le logo en rond s'inscrit dans une logique de centralisation de l'information et une image de tampon pour donner au logo un caractère officiel et de certification. Ici l'idée véhiculée, est que l'Ad2T est l'agence référente, et concentre le développement, la communication et la commercialisation du département du Cher.

SYC MAINTENANCE

SOCIÉTÉ D'ENTRETIEN ET SAV CHAUDIÈRE / CHAUFFE-EAU

SANDesign a créé l'identité visuelle ainsi que son environnement graphique.



ENTRETIEN ET SAV CHAUDIÈRE/CHAUFFE-EAU



API HOME

GESTION & TRANSACTION IMMOBILIÈRES

Accompagnement sur l'identité visuelle, sa charte graphique et la papeterie.



À SAVOIR

Le logo est construit sur une signature qui donne le coté accompagnement humain, la validation des besoins clients.



Et la barre du «A» en forme de sourire. L'apport du bonheur au client avec le bien idéal.



L'INSTANT IDÉAL

CENTRE DE BEAUTÉ ET DE BIEN ÊTRE

Accompagnement sur le positionnement, la création de l'identité visuelle et sa charte graphique.

Logo - Papeterie - Cartes de soins - Site internet ...



À SAVOIR

Le double «i» pour INSTANT & IDÉAL

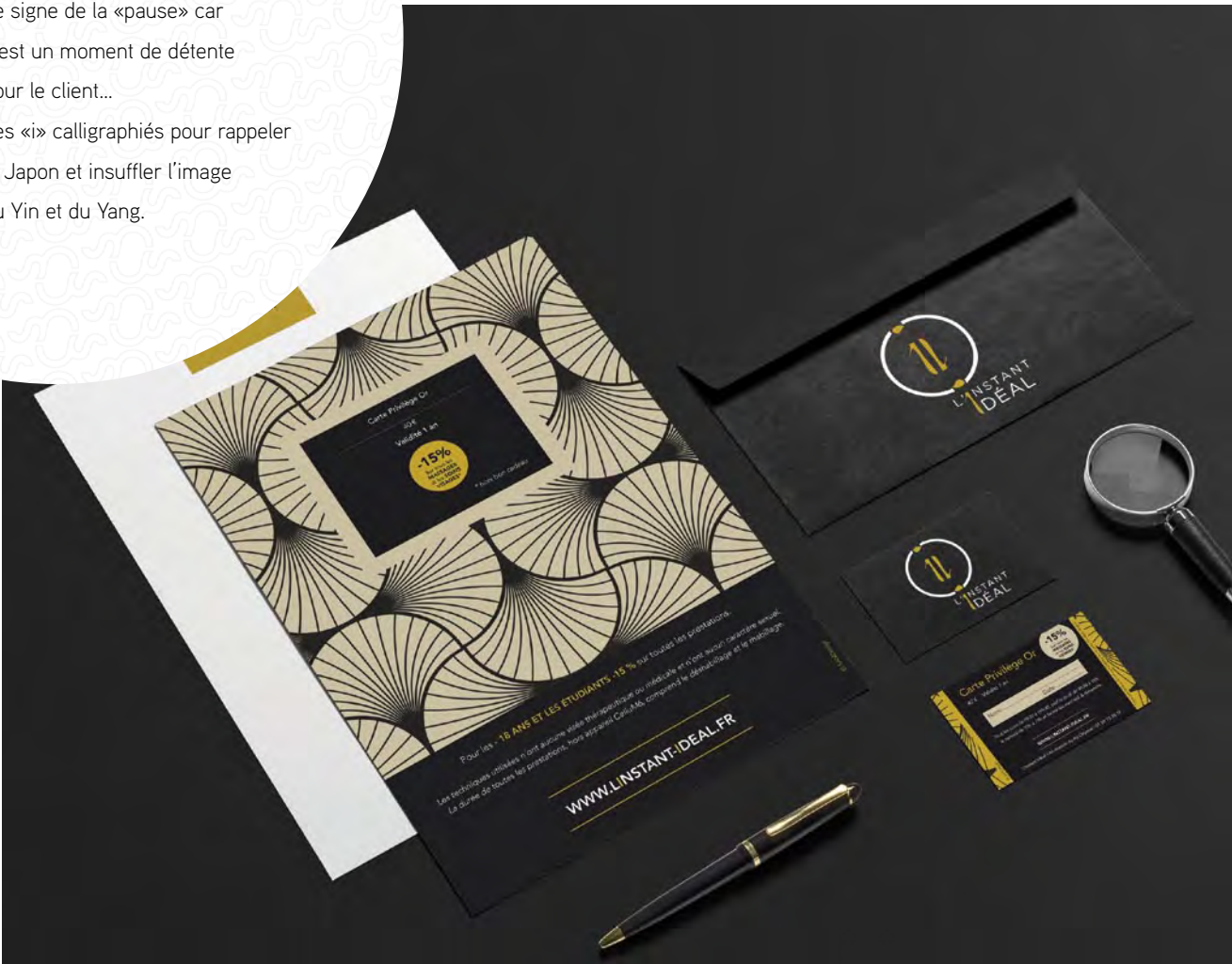
Le signe de la «pause» car

c'est un moment de détente
pour le client...

Les «i» calligraphiés pour rappeler

le Japon et insuffler l'image

du Yin et du Yang.



APSYS SANTÉ

SOCIÉTÉ ACCOMPAGNANT LES DIFFÉRENTS ÉTABLISSEMENTS SANITAIRES,
MÉDICO-SOCIAUX DANS LES DIVERSES PHASES DE MUTATIONS, STRATÉGIQUES,
ORGANISATIONNELLES ET ARCHITECTURALES.

Accompagnement sur l'identité visuelle, sa charte graphique, la papeterie, les chemises et le site.

Logo - Papeterie - Chemises - Site internet ...



ANFH

ASSOCIATION NATIONALE POUR LA FORMATION PERMANENTE DU PERSONNEL HOSPITALIER

Pour le siège et certaines de ses délégations, SANDesign accompagne sur le développement de projets de communication au sein des hôpitaux pour la formation, par le biais de plaquettes, brochures, objets, films, animations... en créant des visuels forts associés aux différents publics professionnels des hôpitaux.

Le travail s'effectue parfois avec le siège pour des communications générales mais également avec les délégations telles que l'Île-de-France, le Rhône, l'Océan Indien, la Haute Normandie... afin de s'adapter à son audience régionale.

PLV - Logos - Plaquettes - Chemise - Animations - Vidéos - Agendas
Affiches - Flyers - Maquettes - Objets - Cartes de vœux...





À SAVOIR

Illustrations décalées, humoristiques pour parler des problèmes que peut rencontrer l'agent et y remédier par la formation. Le principe, montrer de manière humoristique ce qu'il ne faut pas faire !

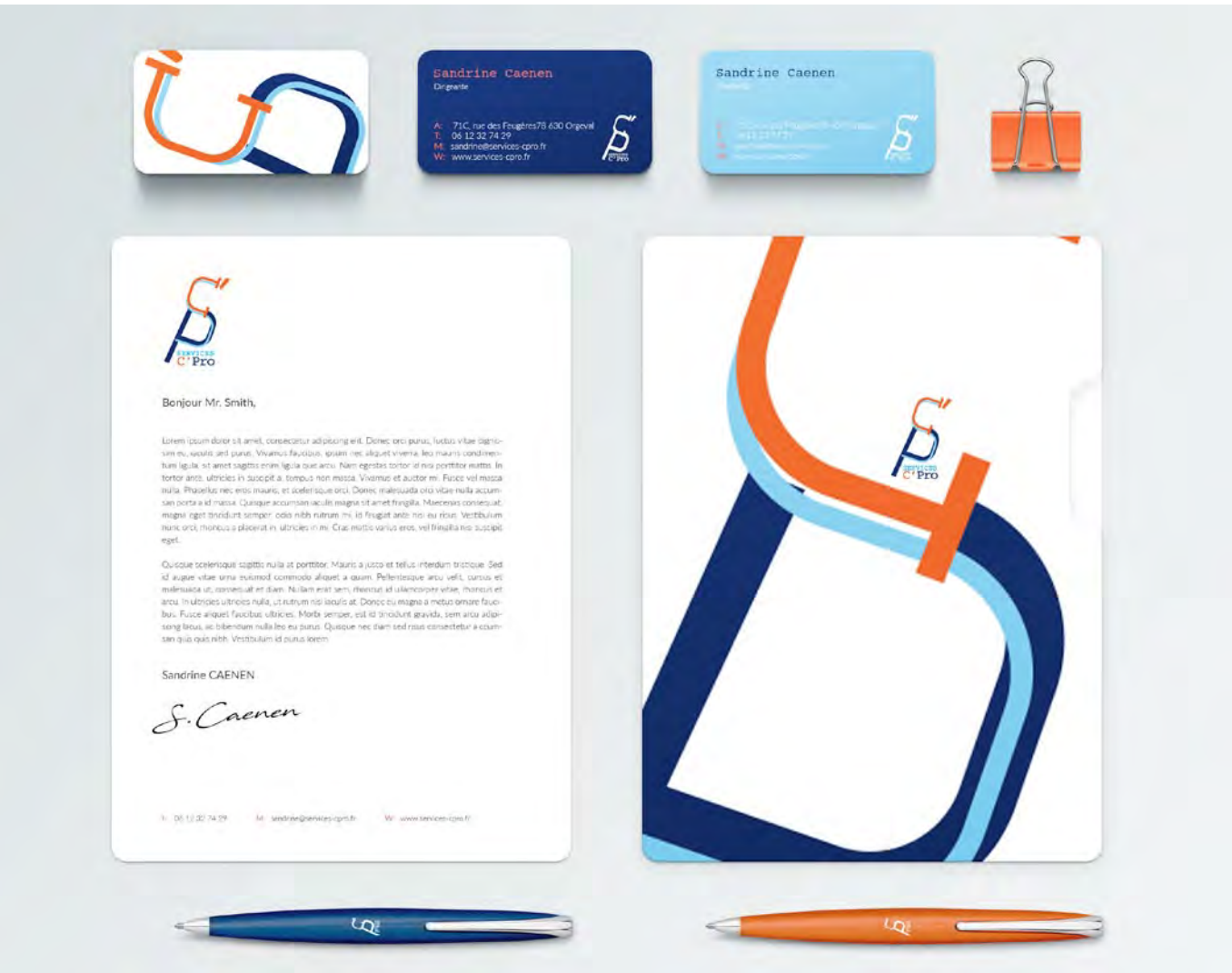
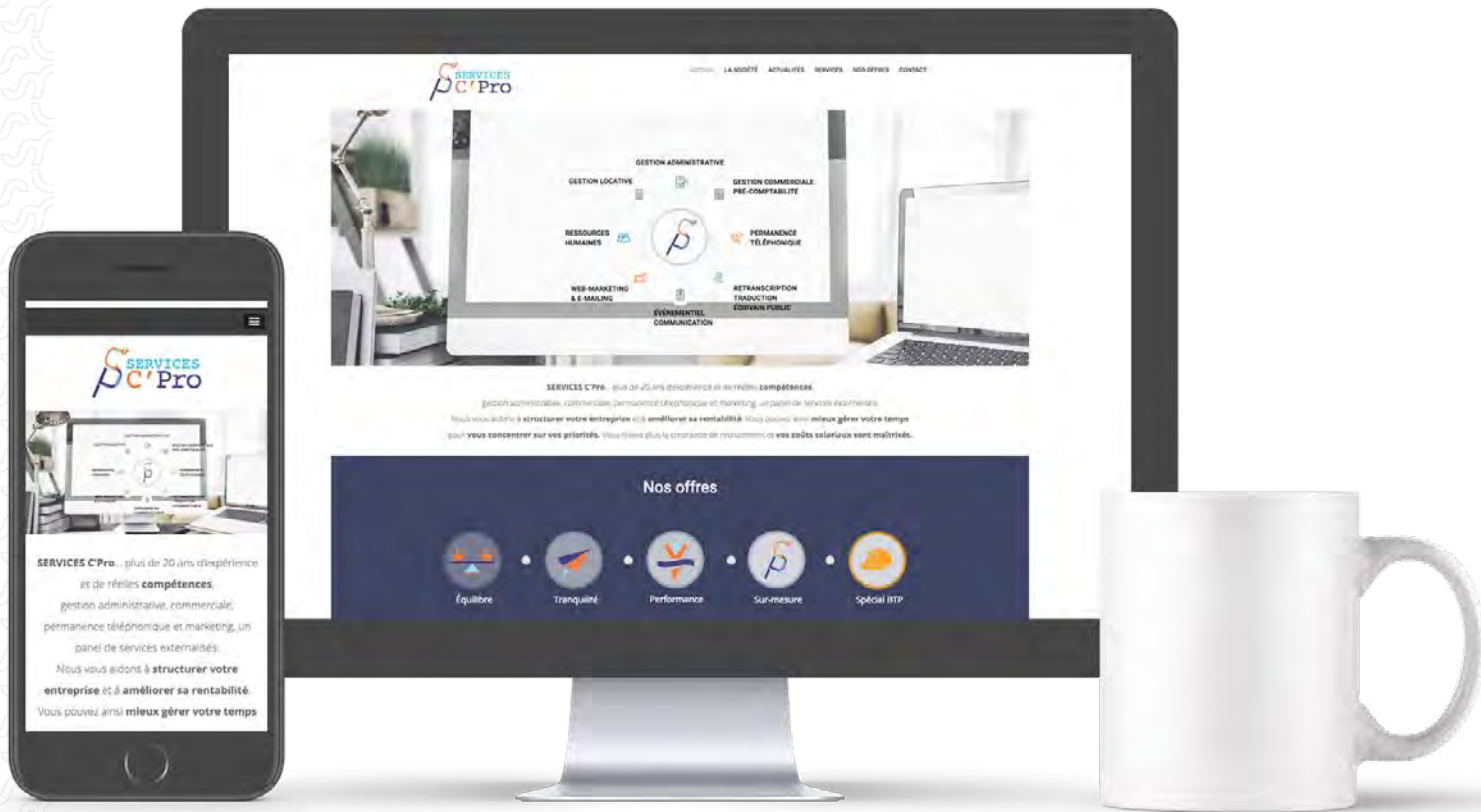


SERVICES C'PRO

SERVICES ADMINISTRATIFS EXTERNALISÉS

Pour la société SERVICES C'Pro, j'ai réalisé l'identité visuelle, la charte graphiques, divers documents, le site internet et accompagné sur la structure et le développement des offres de la société.

services-cpro.fr



INFO

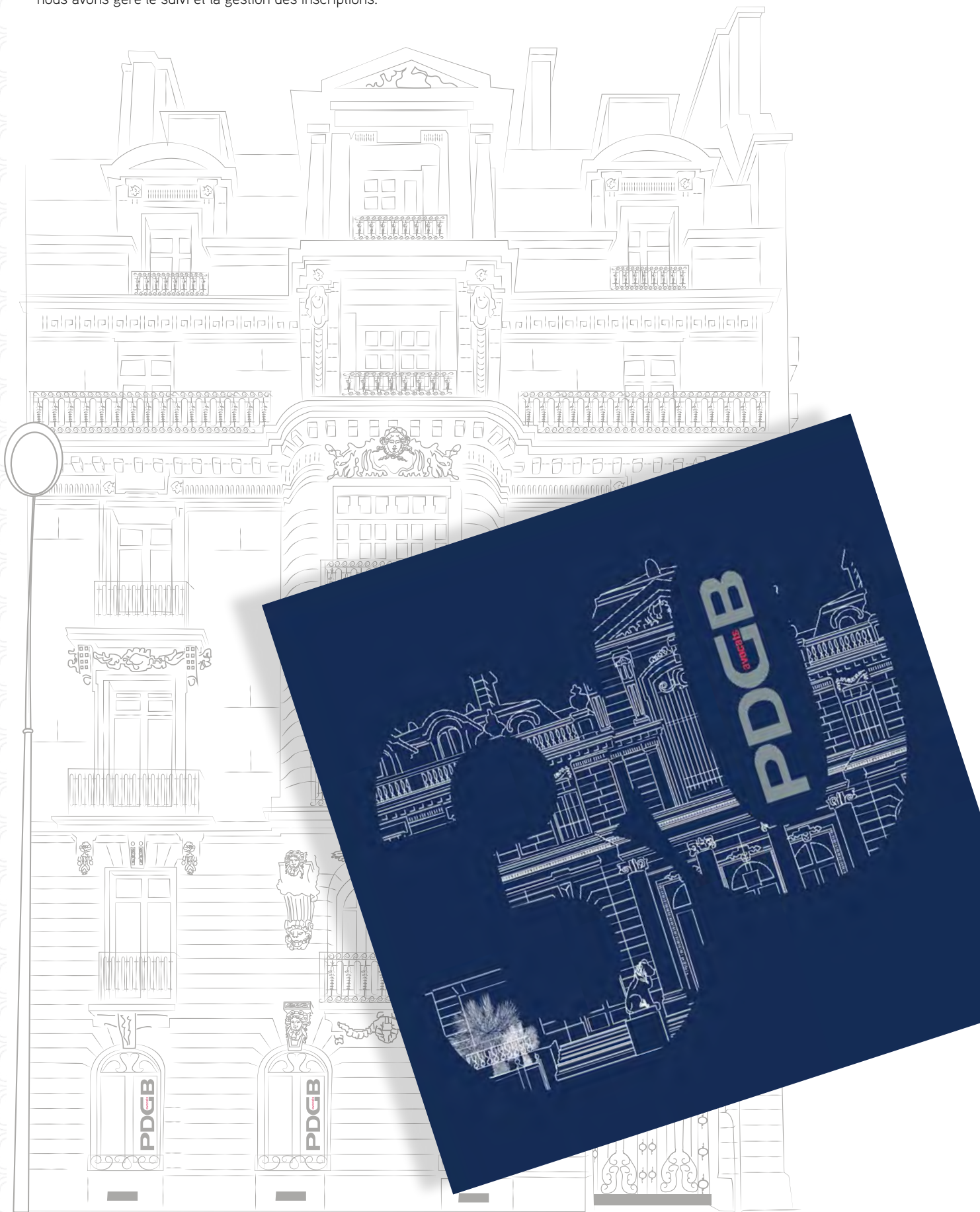
Services administratif, commercial, financier, marketing, permanence téléphonique,... externalisés.

Véritable assistante indépendante qui gère les aspects administratifs, financiers, humains et réglementaires de votre activité.

PDGB AVOCATS

CABINET D'AVOCATS PARISIEN

Création d'illustrations de la façade des locaux mais également de celle du Musée Jacquemart André pour les 30 ans du cabinet. Et déclinaison des invitations papiers et e-invitations dont nous avons géré le suivi et la gestion des inscriptions.



LIL & CO.

CONSEILLÈRE EN IMAGE

SANDesign a créé l'identité de LIL & CO. ainsi que son environnement graphique.

LIL & CO.



À SAVOIR

Le nœud papillon symbole d'élégance et de distinction mais surtout unisex !

Montrer que cette conseillère accompagne les hommes comme les femmes et les révèle avec tendance, sobriété et élégance !

LA PASSERELLE

CENTRE CULTUREL DE LA VILLE DE FLEURY-LES-AUBRAIS (45)

SANDesign est intervenu durant 4 ans pour la réalisation du visuel de la saison. Réalisations de l'ensemble des déclinaisons et des différents outils.

Visuels des saisons - Programme - Livrets - Bâches - 4X3 - Bannières ...



À SAVOIR

Chaque saison est fondée sur un état, un sentiment du spectateur, que le visuel doit faire paraître...

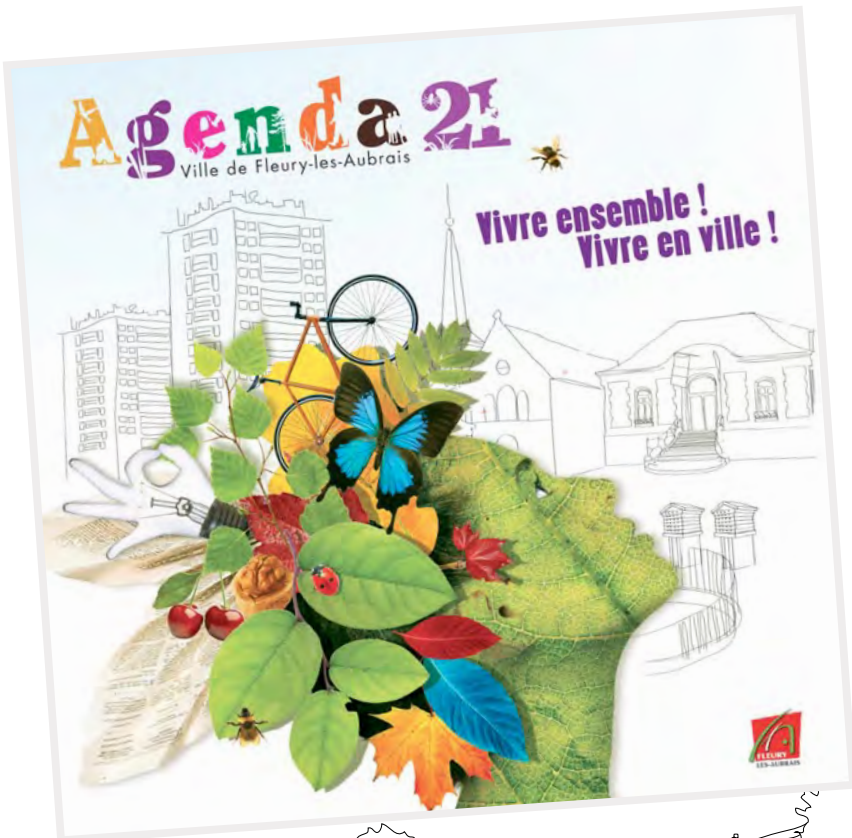


AGENDA 21

VILLE DE FLEURY-LES-AUBRAIS (45)

Accompagnement de la ville pour mettre en place l'agenda 21 et communiquer via plusieurs actions sur 2 ans.
J'ai également travaillé sur les saisons sportives de la ville, sur différents supports et les campagnes pour les journées de l'environnement. Nous avons aussi réalisé le dossier pour l'obtention du label "VILLE FLEURIE"...

Conception éditoriale - Direction artistique - Identité visuelle - Créations print de plusieurs supports -
Créations médias (vidéo, web...) ...



CAMPAGNE D'INSCRIPTION

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE ET DANSE DE LA VILLE DE FLEURY-LES-AUBRAIS (45)

L'objectif, créer un bloc identitaire pour rendre l'institution identifiable et la faire connaître par une image transmettant l'idée que le conservatoire reste accessible à tous les publics.

Direction artistique - Identité visuelle - Création print de plusieurs supports.



CHAMBRE D'AGRICULTURE DU CHER

LABEL "NOTRE COMMUNE CULTIVE SA NATURE AUTREMENT"

La loi sur la transition énergétique stipule qu'au 1^{er} janvier 2017, les collectivités devront être au ZÉRO PESTICIDE. La Chambre d'Agriculture 18 décide d'accompagner les communes dans ce changement. SANDeign a été missionné pour créer une identité / label ainsi que sa charte graphique afin de proposer aux communes une image identique, communiquer auprès des habitants sur les changements engendrés par cette loi.

Identité et sa charte graphique - Pictogrammes - PLV - Panneaux d'entrée de ville - Affiches - Exposition ...



ÉQUIP'JARDIN

MAGASINS DE MOTOCULTURE

Accompagnement pour les communications des Journées PROS.



À SAVOIR

Équip'jardin met en place des offres pour permettre aux professionnels, tels que les collectivités, d'accéder à du matériel élevé en investissement par le biais de locations ... afin de répondre à la loi du 0 phyto.



EXPERT JARDIN

MAGASINS DE MOTOCULTURE

Restructuration de l'offre aux particuliers et travail sur le mailing en intégrant une partie éditoriale qui donne la parole aux vendeurs / salariés, par le biais de conseils que le particulier pourra retrouver dans son magasin. Permettant une identification de celui-ci et un sentiment plus proche et sécurisant pour les clients. Nous avons également mis en place un univers graphique et conçu une brochure PRO.



CDO

CENTRALE DES OPTICIENS

CDO, client historique et, l'un de mes premiers ! J'ai exécuté une refonte complète du site internet et de son intranet, réalisé différentes brochures, plaquettes, documents print mais également créé des identités de services et leurs outils dédiés.

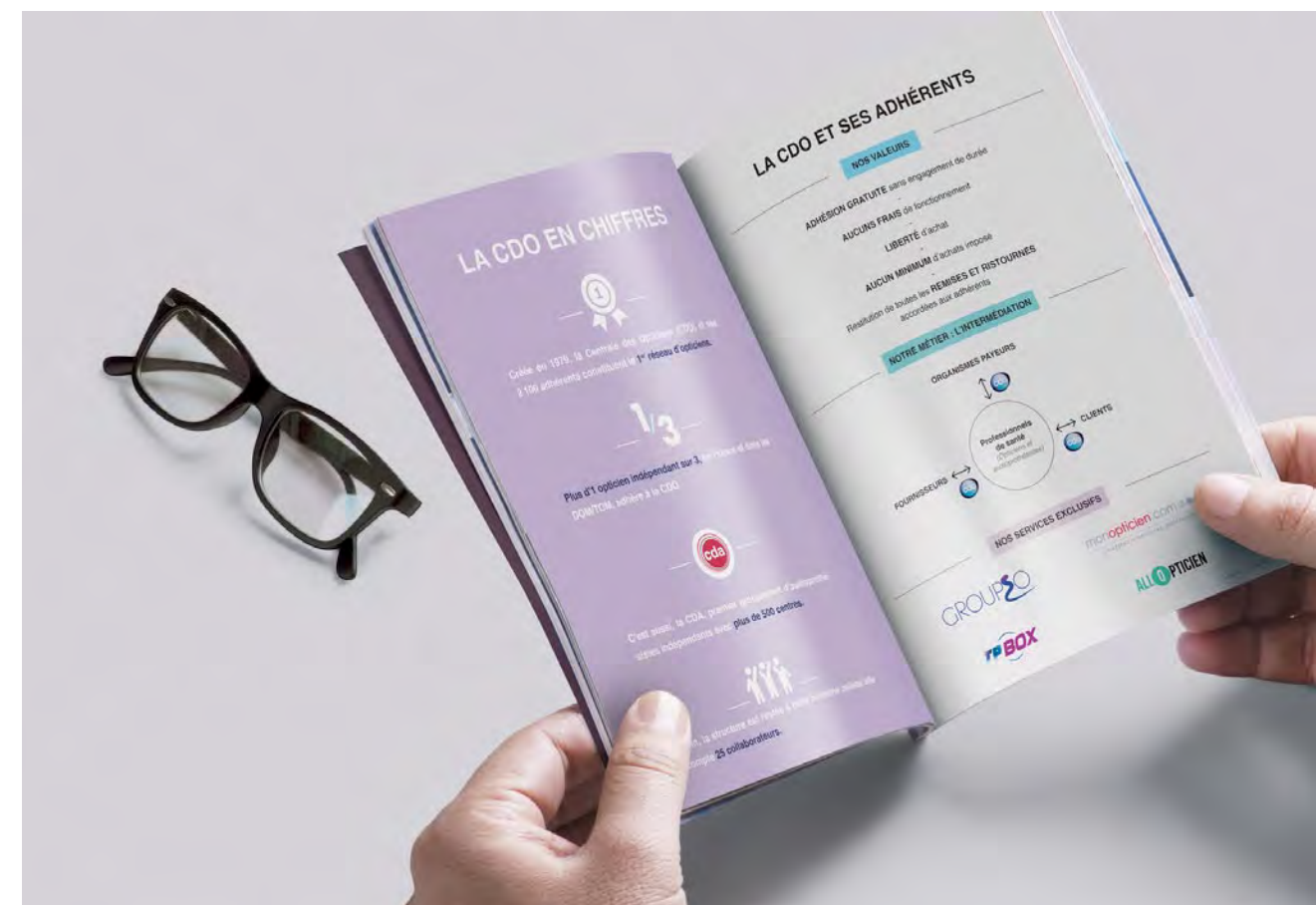
Création d'un "JEU des 35 ans", réalisation des objets et de la PLV dédiés.





À SAVOIR

Créée en 1979, la CDO est le premier réseau d'opticiens indépendants en France avec plus de 2 100 points de vente et plus de 183 millions d'euros HT transités par an.



CDA

CENTRALE DES AUDIOPROTHÉSISTES - GROUPE CDO

Division de la CDO, ayant des besoins et communications similaires.

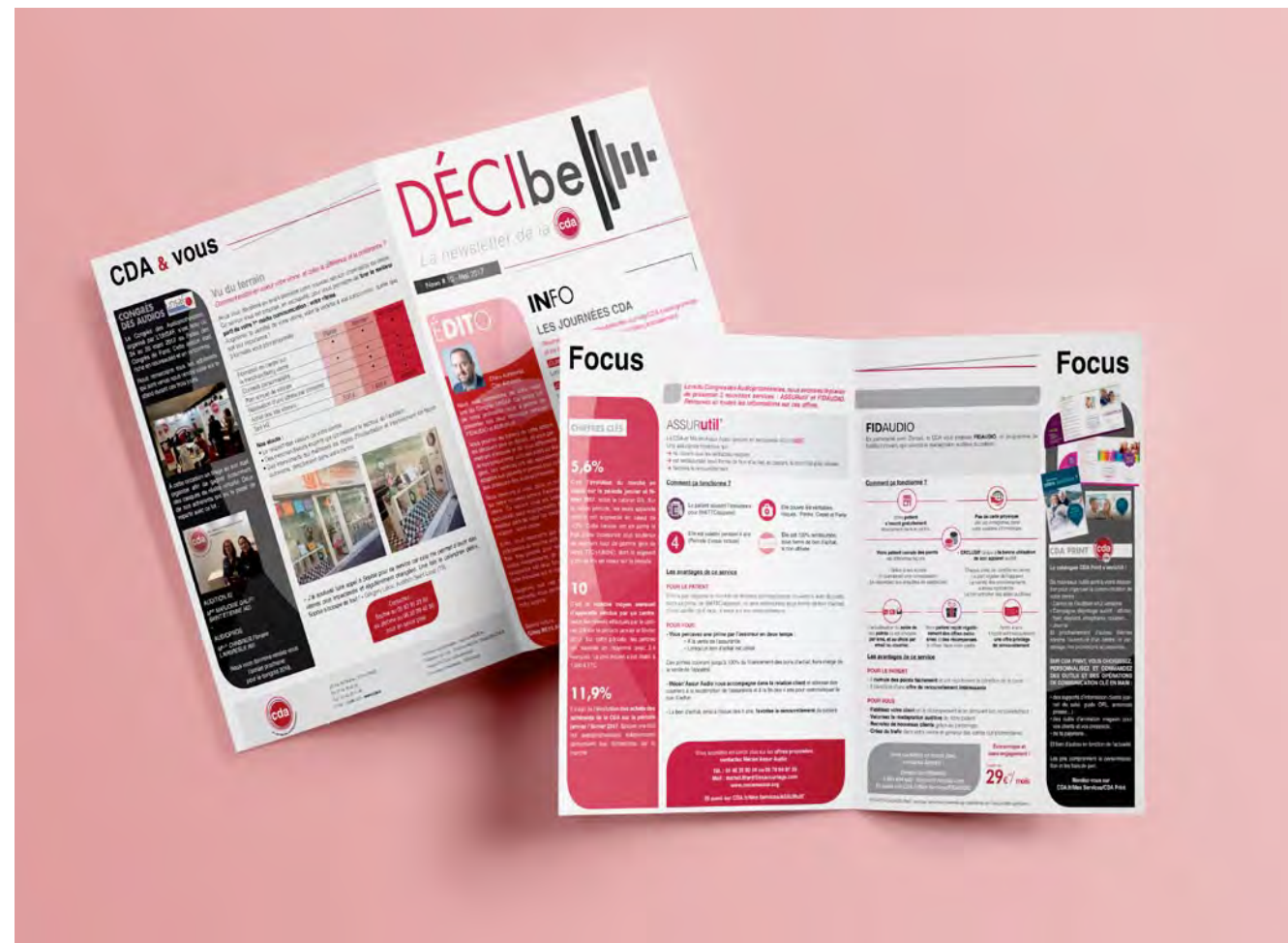


À SAVOIR

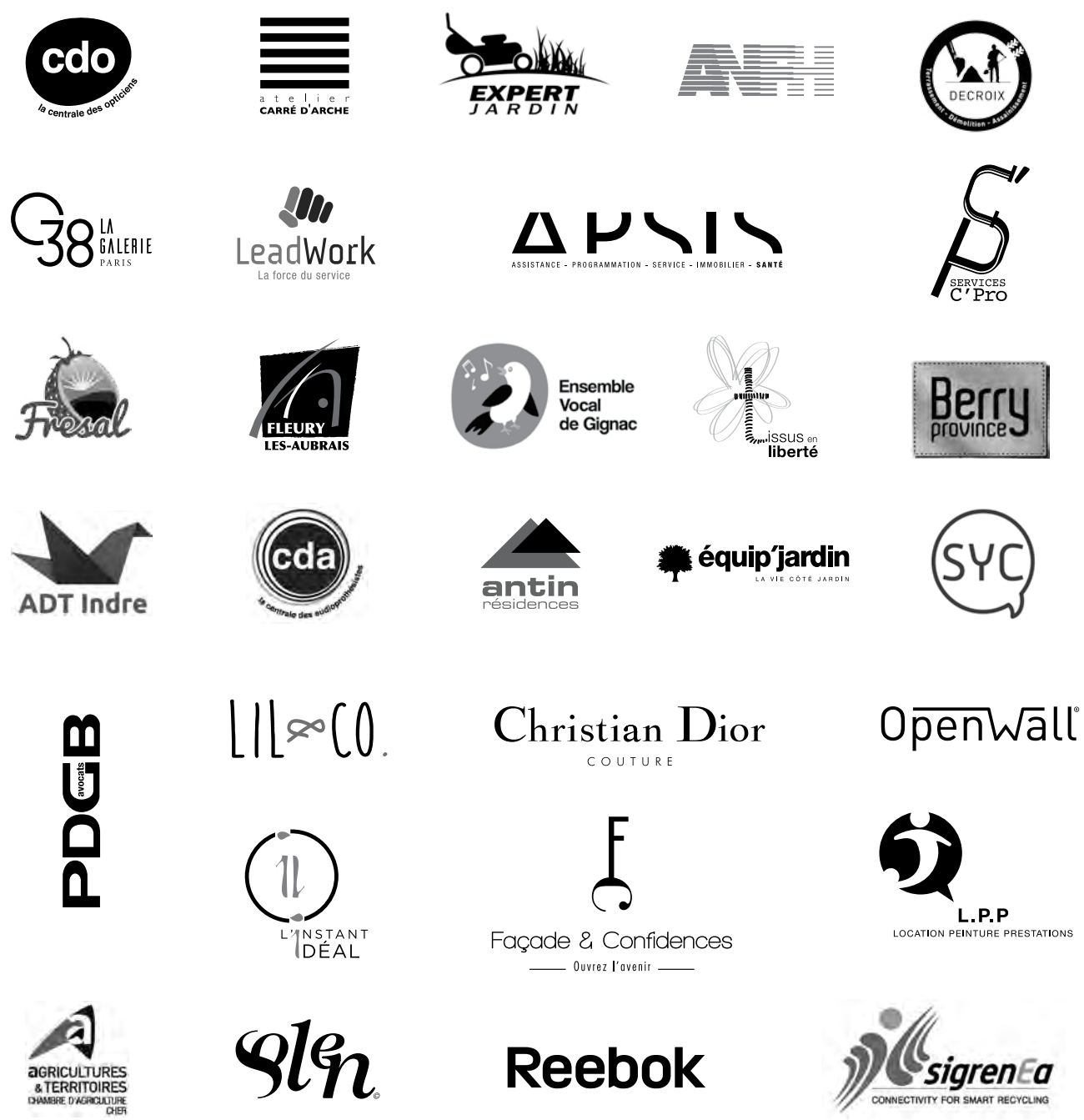
La dynamique visuelle du logo est créée par l'utilisation de lignes arrondies représentant les ondes, les fréquences... le son.

Le tout inscrit dans un cercle, cette forme illustre l'infini et la continuité.

Une idée de l'unicité et de ce qui nous est proche, la notion d'alliance, également la protection : une image positive pour ce regroupement.



QUELQUES RÉFÉRENCES





20, le moulin - 45410 TRINAY - F
Tél. 02 38 80 43 01 /// Mob. 06 68 71 70 54

sandie@sandesign.fr

www.SANDesign-creations.com